

klass<sup>TM</sup>  
room



**Kit ambassadeurs**  
infos, outils, astuces.



# Un mot pour la rentrée 2020

Klassroom célèbre pour cette rentrée 2020, sa **quatrième rentrée scolaire**.

Une rentrée tout à fait particulière puisqu'elle intègre à la fois l'expertise de ces 4 dernières années, mais aussi **l'impact du confinement** que nous avons vécu il y a peu.

Un confinement qui nous a permis de mettre en lumière la véritable **utilité sociale** de Klassroom : nous avons été fiers de voir que cet outil répondait à vos attentes pour assurer la continuité pédagogique, en **maintenant le lien étroit** avec vos élèves et leurs parents.

Grâce à votre soutien, à vos partages, à vos mots encourageants, nous avons pu assurer la pérennité de Klassroom. L'incroyable croissance du nombre d'utilisateurs nous a permis de prouver qu'il était indispensable de maintenir en vie notre entreprise. C'est ainsi que nous avons officialisé une levée de fonds historique, nous permettant de poursuivre notre mission de création de lien entre parents et professeurs. Retrouvez toutes les informations sur cette levée de fonds juste ici. <https://cutt.ly/UfRL2x5>

**Créer et maintenir le lien**, c'est ce qui est vite devenu le leitmotiv de Klassroom.

Et si on faisait un retour en arrière pour comprendre pourquoi ?

## Comment, pourquoi et quand Klassroom est-elle née ?



Fondée en 2016 par Damien et Frank-David, Klassroom est née autour de l'idée du maintien de lien entre l'école et un père divorcé.

C'est en s'inspirant de leurs expériences personnelles que les deux fondateurs se sont lancés dans l'aventure entrepreneuriale : celle de proposer une solution de communication facile et intuitive pour rester informé des activités scolaires de leurs enfants.

Frank-David et Damien souhaitaient s'impliquer davantage dans la scolarité de leurs enfants.

Père divorcé, Damien avait un accès limité aux interactions avec l'enseignant de sa fille.

Quant à Frank-David, c'est suite aux attentats de novembre 2015 et au plan vigipirate limitant l'accès aux écoles, qu'il s'est vu frustré de ne pouvoir interagir fréquemment avec la prof de son fils.

Ces deux amis d'enfance ont toujours eu envie de créer une entreprise qui aurait un impact positif sur le monde : Klassroom leur permet d'exprimer pleinement cela.



« C'est un outil d'inclusion fantastique  
qui oeuvre quotidiennement  
pour que les enfants soient épanouis. »

# L'équipe Classroom

Composée aujourd'hui de 15 personnes, l'équipe Classroom grandit année après année en se dotant de **personnalités engagées**. Voici une brève présentation de l'équipe (nous n'ajoutons pas les développeurs mais vous pouvez les découvrir juste ici)

## Diane

Diane est la première à rejoindre Classroom, dès le début de l'application. C'est notamment elle qui a créé le programme ambassadeurs. Aujourd'hui, Diane s'occupe de plein de choses : des partenariats, aux ambassadeurs, en passant par PodKlass (notre podcast sur l'éducation à écouter juste là).

“Mes premiers mois, je les ai donc passé au téléphone avec des professeurs. J'ai découvert une communauté qui m'a touchée par son dévouement et sa gentillesse.”



## Alexis

Alexis est le directeur artistique de Classroom.

En accord avec Damien, il veille à l'esthétique et le côté pratique de votre utilisation.

Si vous aimez autant Classroom, on peut le dire : c'est probablement grâce à lui !



“j'aime le fait de travailler pour un outil qui contribue à changer les choses !”

## Géraldine

Géraldine est en charge de la gestion administrative, des ressources humaines de Classroom, mais aussi des créations graphiques :  
c'est un vrai couteau-suisse !

“J'adore me sentir utile et multi-tâches  
au sein de cette équipe humaine et dévouée  
envers les professeurs, les parents et les enfants.”



## Jane

Depuis son arrivée chez Classroom, Jane est réellement indispensable  
comme chaque membre de l'équipe, finalement) puisqu'elle entretient le lien avec nos développeurs.  
Elle veille à ce qu'ils fixent tous les bugs que tous nos utilisateurs reportent !  
Donc Jane, c'est un peu votre bonne fée !



“I'm proud to be a part of the company with amazing people  
who are changing the world and improving relationships  
between parents and teachers making them a real team!”

## Patrick

Vous avez sûrement lu, vu, entendu ce prénom prononcé maintes et maintes fois chez Classroom...  
et pour cause : Patrick est responsable du "customer success"  
(comme on le dit en anglais, c'est lui qui fait en sorte que nos utilisateurs soient ravis).

“J'aime chez Classroom l'esprit d'équipe, le contact avec  
les équipes enseignantes, les parents, et surtout la volonté  
profonde d'aider les enseignants dans leur travail du quotidien”



## Eléna

Eléna est responsable sensibilisation marque : c'est elle qui veille à ce que les valeurs et l'engagement de Classroom transparaissent à travers notre communication.



“Ce que j'adore chez Classroom, c'est non seulement le contact avec les profs, ma maman est enseignante à la retraite, c'est un univers qui me tient beaucoup à coeur mais aussi la confiance et la transparence que l'on a l'un envers l'autre.”

## Mélissa

Mélissa nous a rejoint tout récemment : elle vivait aux Etats-Unis et était enseignante là-bas. Pour préparer son retour en France, elle cherchait du travail et c'est ainsi qu'elle forme une belle addition à l'équipe pour s'occuper du développement aux Etats-Unis.

“Le paysage de l'enseignement est en train de changer, les valeurs qui sont prioritaires à l'école évoluent, et je veux faire partie de la sphère d'influence qui encourage le partenariat entre parents et profs, pour le développement personnelle, socio-émotionnelle, et académique de l'enfant.”



## Sandie

Sandie est notre toute dernière recrue : elle a rejoint Patrick pour l'assister dans la gestion du service client. Avant cela, elle était... prof des écoles ! Elle utilisait Classroom pour communiquer avec les parents, mais aussi les profs de ses enfants. Une vraie experte !



“J'aime l'esprit Classroom: l'innovation, la volonté, le soutien et surtout j'ai vraiment apprécié le réel lien que j'ai créé avec les familles quand je l'utilisais, en tant que maman et prof.”

# Les engagements de Classroom

En janvier dernier, nous faisons passer un questionnaire aux ambassadeurs et voilà ce qui en est ressorti :

Formidable **Lien** Facile **Simple** Atout  
**Relation** Indispensable **Facilitateur** Super  
**Intégration** **Implication**  
**Partage** Communication **Echange** Contact  
Pratique **Inclusion** Révolution

Depuis nos débuts, nous veillons à ce que nos valeurs et notre engagement soient au centre de chacun de nos projets, de chacune de nos évolutions.

Ces valeurs, ces mots qui décrivent Classroom, c'est vous qui les avez écrit.

Alors, merci.

Nous nous appuyons sur notre volonté de faciliter la vie des enseignants et d'impliquer les parents davantage dans la vie scolaire de leurs enfants. C'est en cela que nous parvenons à créer et maintenir le lien social autour de l'école.

Et c'est aussi **grâce à vous** que notre mission rayonne partout en France (et dans le monde !).



Klassroom, c'est aussi

1 100 000

utilisateurs à travers le monde

35  
pays

30 000

classes créées

sur l'année scolaire 2019-2020  
en France nombre utilisateur.rice.s

150 000  
publications traduites



# Le guide d'utilisation

La prise en main de Classroom a été pensée pour être la plus intuitive possible.

Pour autant, certains utilisateurs ont parfois quelques difficultés à utiliser certains outils de l'application, ou n'ont pas connaissance de toutes les options disponibles. C'est pourquoi, nous avons mis en place **la diffusion régulière de tutoriels d'utilisation** : retrouvez ces mini-vidéos notre chaîne YouTube que nous mettons régulièrement à jour.

Voici un florilège #LesTutosdeClassroom :

**Créer une classe (ou rejoindre une classe) ?**

<https://www.youtube.com/watch?v=wyXDmDMMQn4>

**Comment créer un sondage ?**

[https://www.youtube.com/watch?v=V97Js\\_R6E\\_Q](https://www.youtube.com/watch?v=V97Js_R6E_Q)

**Comment retoucher une photo et flouter un visage ?**

<https://www.youtube.com/watch?v=4trRwAf5n0U>

**Comment démarrer une visioconférence ?**

<https://www.youtube.com/watch?v=VjKx45aOtDo>

**Comment activer le mode sourdine ?**

[https://www.youtube.com/watch?v=yD2Bumbvg\\_M](https://www.youtube.com/watch?v=yD2Bumbvg_M)

**Vous pouvez facilement transmettre ces liens à vos collègues ou aux parents.**



# Les questions épineuses

## Klassroom respecte le RGPD ?

Le règlement général de la protection des données, plus connu sous le nom de RGPD est un règlement européen relatif à la protection des personnes physiques, à l'égard du traitement des données personnelles et à la libre circulation de celles-ci.

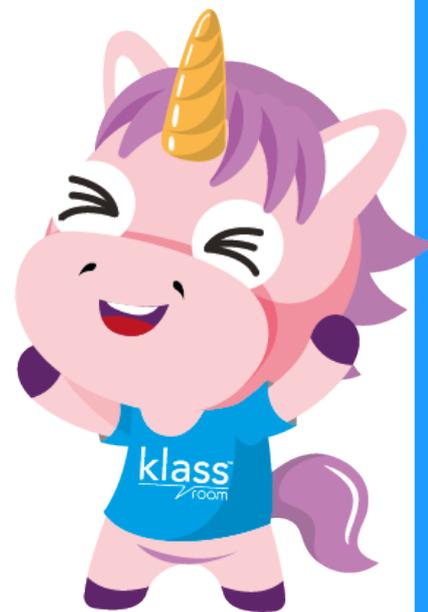
Le problème principal de ce règlement, c'est qu'il est **particulièrement difficile d'avoir des informations claires** sur son application. Certains éléments du règlement peuvent être soumis à interprétation. C'est ainsi que selon les académies, les consignes seront différentes. Harmoniser cela sur Klassroom s'avère être périlleux.

Toutefois, **certaines académies ont déjà validé Klassroom.**

Ce sont les délégués à la protection des données qui se chargent de cette validation et les choses avancent : ils ont débuté un travail en commun pour avancer sur l'uniformisation du RGPD. Nous devrions voir les bénéfices de cette mise en commun dans les futurs mois.

Notre objectif ?

Recevoir une validation de tous les délégués à la protection des données. Le processus est long, sans compter les évolutions permanentes du RGPD.



A savoir : **l'académie de Versailles et l'académie de Créteil ont officialisé leur accord avec Klassroom.** Les choses avancent... doucement, mais sûrement !

## On m'interdit d'utiliser Klassroom, que fais-je ?

D'abord, sachez qu'il **n'est pas autorisé d'interdire l'utilisation de Klassroom** à partir du moment où nous respectons les données. Ce qui est le cas.

Le problème lié au RGPD, c'est que nous ne faisons pas nécessairement parti des registres de chaque académie. C'est au DASEN de chaque académie de nous y inscrire. Certains font malheureusement de la résistance pour des raisons qui ne dépendent pas de nous.

Si Klassroom n'est pas inscrite au registre de votre académie, cela ne veut pas dire qu'elle n'est pas RGPD. Nous avons d'ailleurs effectué un audit auprès d'un organisme indépendant, et ordonné par l'académie de Versailles, concernant la sécurité de l'application et le respect du RGPD. **Nous vous encourageons donc à soumettre à votre IEN ou votre EREN l'idée que Klassroom soit inscrit au registre de votre académie.**

## Klassroom héberge ses données à l'étranger ?

Nos données **sont stockées en France**, chez OVH à Roubaix et chez AWS à Paris.

## Klassroom crée une discrimination entre les parents parce qu'ils doivent payer ?

Depuis nos débuts, nous veillons à **inclure un maximum de personnes** dans tout ce que nous proposons. C'est pourquoi, une version gratuite est et restera toujours disponible en passant par le web.

## Qu'en est-il du rapport de Klassroom avec les académies ?

Nous avons signé un accord avec l'académie de Versailles. Pour cela, nous avons effectué deux audits auprès d'organismes indépendants, à leur demande. Ces audits ont été validés et c'est ce qui nous a permis d'avoir la confiance de cette académie.



Pour nous aider avec cela, nous vous recommandons - comme mentionné plus haut - de suggérer à votre EREN ou votre INE de demander à ce que Klassroom soit inscrit sur le registre de votre académie. De notre côté, nous avons contacté les délégués à la protection des données de chaque académie. Certains nous ont répondu, d'autres non. **Mais les choses avancent petit à petit !**

## Quel est votre rapport avec le ministère de l'Education Nationale ?

Nous n'avons pas de relations avec le ministère. Toutes les questions concernant la protection des données ou autre sujet sont prises en charge par chaque académie.

## Que dire aux parents concernant les "données sensibles" ?

La définition des données sensibles est communiquée aux personnes qui s'inscrivent sur Klassroom. Les données sensibles regroupent tout ce qui concerne le sexe, la religion, etc. A partir du moment où une organisation collecte des données sensibles, elle doit demander le consentement éclairé des utilisateurs. Le ministère de l'Education Nationale nous a imposé ce partage de la définition légale des données sensibles, bien que cela ne corresponde pas à notre outil.

Pour nous, les données sensibles seront de l'ordre d'une absence d'un élève notifiée par le parent, ou bien si le parent précise que son enfant ne mange pas de porc. Rien à voir donc avec des éléments de genres ou religieux. Dès lors qu'il y a la possibilité sur un outil, d'indiquer des données libres, nous devons demander une validation aux utilisateurs, **sans laquelle ils ne peuvent s'inscrire.**

Quoiqu'il en soit, soyez assurés que **Klassroom n'utilise pas ces données.** Les communications sur l'application restent privées entre parents et enseignants. Sachez également que cette partie d'inscription est en cours d'amélioration afin de la rendre plus digeste.



# Les tarifs

Depuis le début de notre histoire, nous avons cherché à répondre d'une part à la réalité économique d'une entreprise, d'autre part, à la complexité de faire perdurer une activité dans le domaine de l'éducation, **sans créer de rupture d'égalité**.

Face à la crise sanitaire, à la fermeture des écoles le 11 mars 2020 et le confinement qui s'en est suivi, **Klassroom s'est avérée essentielle** au quotidien d'un très grand nombre d'enseignants et de parents, afin d'assurer la continuité pédagogique. Nous avons d'ailleurs dû faire face à un énorme bond du nombre d'utilisateurs, et ainsi, adapter nos capacités. Cette hausse de capacités (multiplication du nombre de serveurs) est **une belle preuve de l'utilité sociale de Klassroom**. Mais c'est aussi un aspect qui nous pousse à faire évoluer nos tarifs.

Nous devons assurer **la pérennité de notre solution de communication**, tout en rendant accessible au plus grand nombre, les différentes formules d'abonnement (grâce à une première formule d'abonnement à 29€).

## Les abonnements

### OFFRE INITIALE

L'offre initiale est la première formule d'abonnement destinée aux communes, écoles ou classes.

Celle-ci comprend :

- tous les avantages de la version gratuite
- un accès illimité au fil d'actualité sur le site internet [web.klassroom.fr](http://web.klassroom.fr) et l'app mobile, pour les parents
- 2 administrateurs par classe
- la possibilité d'ajouter plusieurs types de documents sur une seule publication (photos, vidéos, documents, audios)
- le sondage à choix multiples
- la mise en forme du texte des publications
- la possibilité d'ajouter jusqu'à 20 photos par publication
- 5Go d'espace de stockage
- jusqu'à 100 membres dans la classe

L'offre initiale est disponible à partir de 29€ par classe et par an.



## OFFRE STANDARD

L'offre standard est la seconde formule d'abonnement destinée aux communes, écoles ou classes. Nous recommandons celle-ci puisqu'elle permet un accès à KlassWork, une fonctionnalité facilitant la gestion et l'échange des devoirs.

L'offre standard comprend tous les avantages offerts par la version initiale, ainsi que :

- jusqu'à 4 administrateurs
- l'accès à KlassWork
- la possibilité de partager jusqu'à 36 photos sur une publication
- la possibilité de partager 2 vidéos sur une publication
- la visioconférence de 30mn et jusqu'à 8 personnes à la fois, par session
- 10Go d'espace de stockage
- les rapports de présence de la classe accessibles depuis Klassboard
- les conversations privées avec parents et/ou professeurs depuis Klassboard
- jusqu'à 200 membres dans la classe



Cet abonnement est disponible à partir de 59€ par an et par classe.

## OFFRE PLUS

L'offre plus est la troisième et dernière formule d'abonnement destinée aux communes, écoles ou classes.

L'offre plus comprend tous les avantages offerts par la version standard, ainsi que :

- un nombre d'administrateurs illimité
- la visioconférence en illimitée et jusqu'à 70 personnes à la fois
- 3 vidéos par publication, d'une durée maximale de 10mn
- jusqu'à 400 membres par classe
- 20Go d'espace de stockage
- jusqu'à 400 membres dans la classe

Cet abonnement est disponible à partir de 99€ par an et par classe.

Les abonnements peuvent être pris en charge par les communes, les écoles ou bien les classes.

Cela peut donc passer par une demande de l'école auprès de la commune, ou bien par la coopérative de la classe ou de l'école.

## CONFORT FAMILLE

L'option "**confort famille**" permet aux parents d'avoir accès aux avantages de l'option Prime sans avoir à la payer.

Le confort famille offre la possibilité aux parents de télécharger des photos et vidéos, ainsi que d'initier des conversations privées entre eux.

L'option est accessible dès 50€ par an pour l'offre initiale, 40€ pour l'offre standard et 30€ pour l'offre plus.

# Le programme des ambassadrices et des ambassadeurs



C'est au tout début de Classroom que le programme des ambassadrices et des ambassadeurs est né un peu par hasard. Alors qu'elle navigue sur les internets, Diane s'aperçoit qu'un article de [Charivari à l'école](#) parle de son expérience avec Classroom. Suite à cela, elle contacte Delphine qui lui a transmis plein de conseils. C'est naturellement que Delphine devient [la première ambassadrice d'une grande application en devenir](#) !

S'en suivent certains rebondissement sur les réseaux sociaux, où des enseignants n'hésitent pas à exprimer leur conviction en Classroom, en défendant cette solution de communication.

Patrick, qui fait désormais partie de l'équipe, avait d'ailleurs rejoint ce programme après Delphine.

Avec cette engouement naissant, il nous a paru évident [qu'un lien fort devait se créer entre les profs et Classroom](#) : c'est ainsi que le programme des ambassadrices et ambassadeurs est né.

En 2018, nous avons accueilli notre premier KED avec une dizaine d'ambassadeurs et une dizaine d'ambassadeurs en devenir. Depuis, c'est l'événement annuel qui réunit toutes les personnes qui croient profondément en Classroom (bon sauf en 2020, #Covid19 oblige...).



## Les nouveautés pour cette rentrée 2020

Cette année, afin de rendre les choses plus évidentes pour chaque personne qui s'engage auprès de nous en tant qu'ambassadeur.ice, nous avons décidé de mettre en place une "[charte des ambassadrices et ambassadeurs](#)". Prenez bien soin d'en prendre connaissance et de nous faire un retour si quelque chose ne vous convenait pas.

Nous avons également lancé un "[courrier des ambassadrices et ambassadeurs](#)" que vous recevrez chaque mois. Celui-ci comportera des nouvelles sur Classroom, des informations exclusives et éventuellement des sondages.

De belles choses vous attendent pour cette année scolaire 2020-2021 et nous ferons en sorte que vous ne soyez pas déçu.e.s !



# Charte des ambassadrices et ambassadeurs

Être ambassadeur.rice Classroom, c'est recevoir des avantages en remerciement de votre engagement :

- l'abonnement version Plus, avec le confort famille offerts pour votre classe,
- des goodies (quand nous ne sommes pas en rupture de stock !),
- ou encore l'invitation à notre événement annuel

Être ambassadeur.rice, c'est participer à un **tourbillon d'énergie** formé par une centaine de personnes toutes convaincues par l'utilité de Classroom dans leur quotidien de profs.

**Mais c'est aussi avoir des responsabilités :**

“With great power comes great responsibility”

1. Rejoindre la classe teamclassroomfr pour échanger directement avec la communauté d'ambassadeur.rice.s
2. Créer une relation de proximité avec l'équipe Classroom en devenant leur contact privilégié dans l'amélioration et la construction de l'application
3. Répondre à notre questionnaire d'ambassadeurs envoyé tous les trimestres dans le courrier des ambassadeur.rice.s
4. Répandre l'amour de Classroom autour de vous :
  - a) Partager nos publications sur les réseaux sociaux
  - b) Parler des actualités Classroom
  - c) Aider nos utilisateur.rice.s dans la prise en main de l'application
5. Rejoindre le groupe Facebook “Team Classroom FR” pour faire vivre la communauté Classroom
6. Tester en avant-première l'application (dès que cela sera possible)

Si vous êtes toujours prêt.e à participer à cette aventure humaine, **répondez à ce questionnaire** nous permettant d'en savoir plus sur ce que vous avez envie de faire pour cette nouvelle année scolaire :

<https://classroomfr.typeform.com/to/n5h3f6CS>

